

CARTA FUNDACIONAL

CAN CET: LA EMPRESA. LOS ANTECEDENTES DE LA FUNDACIÓN

Can Cet se fundó en 1995. El objetivo de esta empresa desde sus inicios ha sido encontrar oportunidades laborales en las actividades de mercado, en el sector de servicios, con el fin de la inserción sociolaboral de los colectivos de riesgo de exclusión social, en concreto las personas con discapacidad.

A lo largo de todos estos años la consolidación de nuestro proyecto nos ha servido para profesionalizar, hemos crecido como empresa, y podemos decir que hoy en día somos una de las empresas referentes en el difícil y complicado mercado del sector de servicios. Hemos sabido innovar y a la vez mejorar tanto los procesos productivos, como la intervención psicosocial. Nos hemos atrevido y nos hemos reinventado dando mayor protagonismo a las personas: una empresa de personas para las personas. La acogida, el acompañamiento, el seguimiento de todas las personas que forman parte de Can Cet es fundamental para el éxito de todas nuestras actividades que se desarrollan a nivel profesional. La construcción de equipos ha permitido desarrollar grupos de trabajo motivados, comprometidos y con un marcado aspecto sobre el liderazgo. Por todo ello, nuestro objetivo es generar, potenciar, mejorar, desarrollar y retener el talento. En definitiva, una empresa de personas que quiere cuidar su activo principal: "las personas".

La mayoría de las actuaciones de Can Cet, están fundamentadas en los valores promovidos por el movimiento de la Economía del Bien Común. Poner al servicio de las personas los logros conseguidos con las actividades de la economía fundamentadas en valores de la EBC, para nosotros es un objetivo fundamental. El resultado holístico de estas actividades es parte de nuestra aportación a la construcción de una sociedad más responsable, más ecuánime, más democrática y justa.

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Can Cet nace en 2021 como entidad sin ánimo de lucro. Su objetivo principal es realizar actuaciones relacionadas con las personas en general y, en particular, con las personas con discapacidad, mediante programas que motiven la sensibilización, concienciación social, integración laboral y la responsabilidad social empresarial.

La Fundación lleva a cabo acciones destinadas a la mejora de la capacitación profesional y el crecimiento personal. Pon especial atención a las personas con discapacidad con el objetivo de mejorar y empoderar a las personas de este colectivo. Estas acciones, agrupadas en unos ejes estratégicos, se desplegarán mediante programas formativos, de sensibilización, de apoyo de los emprendedores y de promoción del talento.

Uno de los ejes principales será promover las acciones de comunicación que permitan dar a conocer al público en general las actuaciones de la Fundación de forma transparente, para conseguir una sensibilización de su objetivo fundacional.

Esta Fundación promoverá acciones que favorezcan la construcción del movimiento de la Economía del Bien Común. Acciones que permitirán visibilizar, sensibilizar, informar y

comunicar la construcción de una sociedad que se preocupe por tejer relaciones sanas para el beneficio de las personas en su conjunto.

Por otra parte, después de años de práctica en técnicas de meditación, hemos descubierto el gran beneficio que aportan las enseñanzas y meditaciones del Budismo de la Nueva Tradición Kadampa. Su conocimiento y su práctica, nos ha permitido crecer tanto a nivel personal como a nivel profesional. Queremos incorporar estas técnicas milenarias con el objetivo de desarrollar y potenciar el crecimiento personal y profesional: para enriquecer, para mejorar, para crecer y para ayudar definitivamente a todas las personas en general y en particular a las personas con discapacidad.

MISIÓN

La misión de la Fundación de Can Cet es impulsar, fomentar y innovar proyectos para el desarrollo y el crecimiento personal, dando prioridad a las personas de colectivos de riesgo o personas con discapacidad, fomentando la felicidad en el ámbito laboral y personal. Estos proyectos están fundamentados en los valores de la Economía del Bien Común y en la tradición del Budismo de la Nueva Tradición Kadampa.

VISIÓN

Nuestra visión, como fundación, es generar un centro de referencia, innovador y líder en la captación de nuevos proyectos para generar nuevas oportunidades en el mercado que permitan transformar nuestras relaciones personales y empresariales.

VALORES

Los valores fundamentados que inspiran la Fundación son: la dignidad humana, la igualdad, la justicia, la solidaridad, la democracia, la transparencia, la confianza, la sostenibilidad ecológica y el crecimiento personal. Estos valores influyen en todas las actividades de la Fundación y se concretan mediante:

LA RESPONSABILIDAD hacia una sociedad más sostenible.

EL COMPROMISO con el crecimiento personal.

LA EMPATÍA hacia las personas con diversidad funcional.

LA INTEGRIDAD para lograr nuestra misión.

EL SERVICIO a las personas y las empresas.

LA TRANSPARENCIA en todo lo que hacemos.

PATRÓN FUNDADOR

Jorge León García